



 **Concrete Show**
by informa...

POSTSHOW REPORT 2026



O Concrete Show é o principal evento de construção civil, reunindo profissionais e empresas nacionais e internacionais da cadeia construtiva e de infraestrutura.

A 17ª edição, realizada de 25 a 27 de agosto de 2026 no São Paulo Expo, contou com grandes nomes do setor, empresas líderes e associações renomadas, que apresentaram inovações, avanços tecnológicos e soluções em equipamentos, produtos e serviços para o concreto.

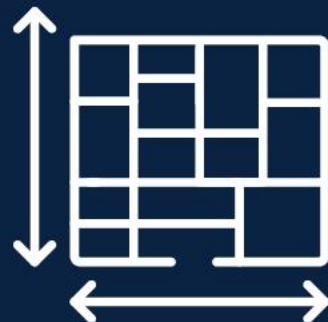
Durante os três dias, o evento se destacou como um hub de negócios, oferecendo uma plataforma estratégica para parcerias, negociações e expansão de redes de contato.

Os visitantes tiveram acesso às últimas tendências e inovações, interagiram com líderes do mercado e exploraram conteúdos exclusivos e atrações desenvolvidas para profissionais da área.

Com esta edição, o Concrete Show reafirma sua relevância como o principal evento do setor, proporcionando oportunidades únicas para negócios, fortalecimento de parcerias, aprendizado e impulsionamento da cadeia construtiva do concreto.

26.892

visitantes

**+36mil**m² área de
exposição**+450**marcas
expositoras
Nacionais e internacionais**150**
palestrantes
Nacionais e internacionais**90h**
de conteúdo**6** workshops**5** palcos

Palestras simultâneas



Congresso
Construindo
Conhecimento



ARENA 120 IDEIAS

PRACA

Alvenaria Industrializada
e Pavimento Intertravado

MEGADEMO
PAREDES DE CONCRETO



ÁREA EXTERNA

ABRASFE



DESAFIO
DE MONTAGEM
DE ANDAIMES

Concrete Show 2026

SENAI



Construindo com
MULHERES
Concrete Show



A TRILHA DO
CONCRETO



idd-educação avançada



Congresso Construindo Conhecimento

O Congresso **CONSTRUINDO CONHECIMENTO** é um evento voltado para profissionais da cadeia construtiva, oferecendo conteúdo técnico de alta qualidade e oportunidades de networking.

Com uma programação rica e diversificada, o congresso reúne palestras exclusivas, convidados internacionais e promove uma intensa troca de experiências entre os participantes.

Nesta edição, o congresso contou com a participação de **mais de 89 palestrantes**, que abordaram tendências, desafios e avanços do setor ao longo de três dias.

Associações Parceiras no Congresso



PATROCINADORES GOLD



ARENA 120 IDEIAS

A **ARENA 120 IDEIAS** foi um espaço dedicado a apresentações gratuitas, voltado para os profissionais dos diversos segmentos do setor construtivo. Com temas atuais e relevantes, as palestras e apresentações foram realizadas pelos expositores do evento em dois palcos simultâneos, proporcionando uma experiência dinâmica e enriquecedora.

Durante a 17ª edição do Concrete Show, a ARENA 120 IDEIAS contou com a participação de **mais de 45 palestrantes e ofereceu mais de 36 horas de conteúdo gratuito**, consolidando-se como um dos destaques do evento ao promover acesso a informações valiosas e troca de conhecimento entre os profissionais da cadeia construtiva.

Patrocínio



MEGADEMO
PAREDES DE CONCRETO

A **MEGADEMO PAREDES DE CONCRETO** foi uma atração inédita de 468m² no Concrete Show 2026, dedicada à demonstração ao vivo da tecnologia de construção industrializada com paredes de concreto.

O projeto apresentado atendia aos requisitos do programa Minha Casa, Minha Vida, evidenciando o potencial dessa técnica para suprir a demanda habitacional do país de forma rápida e eficiente.

A iniciativa destacou o compromisso do evento em promover soluções inovadoras para o setor construtivo e o desenvolvimento da infraestrutura habitacional no Brasil.



Patrocinadores

Realização



PRAÇA

Alvenaria Industrializada e Pavimento Intertravado



A **PRAÇA DA ALVENARIA** foi um espaço que reuniu marcas em torno de um apartamento modelo em alvenaria estrutural racionalizada, destacando soluções construtivas aplicadas e demonstrando, de maneira prática e real, como essa técnica se concretizava em um projeto funcional.

Mais do que uma exposição, a Praça da Alvenaria foi um ponto de encontro essencial para quem buscava vivenciar, de perto, a construção civil em ação, encontrar novos fornecedores e conhecer as inovações do setor.

Patrocinadores

VOTORANTIM
cimentos

INTERCITY

EMBU
HUAXIN

CONDUTIVA
tecnologia

CONCRESERV
Concreto & Serviços

PRESTO
Blocos e Pisos de Concreto

PORTITAL
ALVENARIA CERAMICA E LIGADA

CLARIQUÍMICA

LAZURITE

OIERPREM 30

ANHANGUERA
CONSTRUÇÃO INDUSTRIALIZADA

Glasser

PAVIBLOCO

BLOCK
BETON
INDÚSTRIA DE PRE-NDADOS

Optimas

Bracústica

BELA VISTA
ARGAMASSAS & SOLUÇÕES

EQ
EQUIPAOBRA

Pierotti
Reborn
VIBRAFORT

SEG

Atimaky

nanoplastic
tecnologia em polímeros

CONTE
BLOCOS - TELHAS - PISOS

Blocos e Lajes
ITAIM

MARLUVAS
CALÇADOS PROFISSIONAIS

IBRAC
FIOS E CABOS ELÉTRICOS

ITOGRESS
GRAMA TEM NO ME

Plastibras
Soluções Construtivas

CA
COMUNIDADE
DA ALVENARIA

ARAMEBRAS
UNIMUNDO DE IDEIAÇÃO

Sinaprocim
Sinprocim
SISTEMA PESP

RANGEL
LAGE

arco

WENDLER
PROJETOS E OBRAS DE INTERIORES

ASSOCIAÇÃO
BlocoBrasil

gp&d
Marketing

PAVMENT

OLIVEIRA
PAVIMENTAÇÕES

GO
TIME LAPSE

SOLPI

Pabst
Blue Ribbon

B2B AGENCY
MARKETING DIGITAL

10e7
UNIMUNDO

ANVI
EQUIPAMENTOS

Execução obra

MEGA

Coordenação do Projeto

MANZINI
Desenvolvimento Empresarial



No Concrete Show, um dos principais eventos da cadeia do concreto e da construção civil da América Latina, foram apresentadas soluções em educação profissional, tecnologia e pesquisa aplicada.

Os visitantes puderam acompanhar, em tempo real, a atuação de especialistas na estruturação de projetos BIM para a construção civil e conhecer os trabalhos desenvolvidos no Laboratório de Ensaios Tecnológicos para Construção Civil.



O Podcast "A Trilha do Concreto" deu sequência ao projeto da Websérie de mesmo nome, sendo uma parceria entre Concrete Show e InfraHub. O podcast teve como convidados grandes nomes da cadeia construtiva.



idd·educação avançada

No dia 27/08, em parceria com o **IDD Educação Avançada**, aconteceu o curso Curso IDD Xperience: Impermeabilização e Proteção do Concreto, com foco em impermeabilização.

Durante 5 horas de conteúdo aplicado, os participantes vivenciaram uma imersão prática, aprendendo sobre especificação, escolha de sistemas, execução e controle de qualidade para evitar falhas e retrabalho.

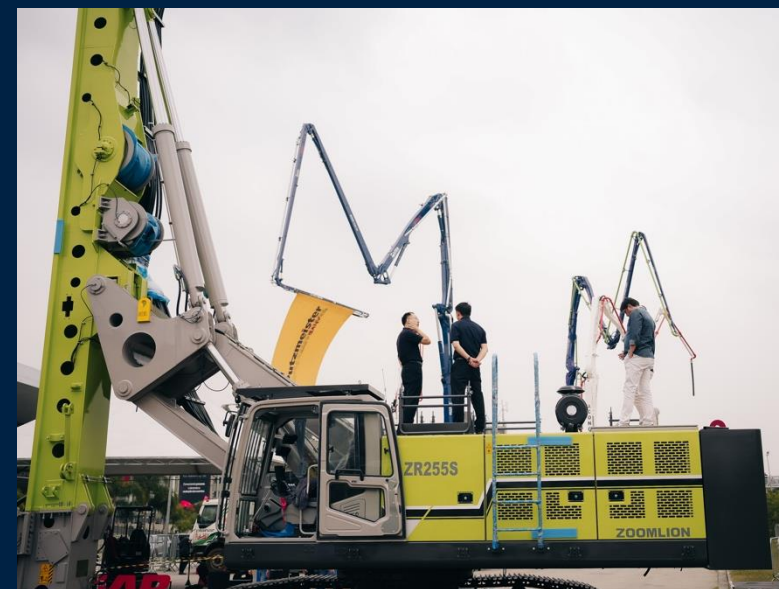
O curso foi voltado para engenheiros, arquitetos e gestores.





ÁREA EXTERNA

A área externa de exposição, com **1.500 m²**, cresceu e reuniu grandes marcas do setor, que apresentaram maquinários e equipamentos de grande porte.



Marcas Expositoras





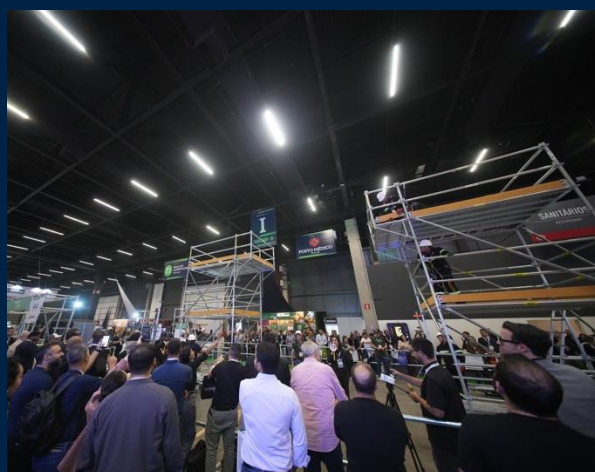
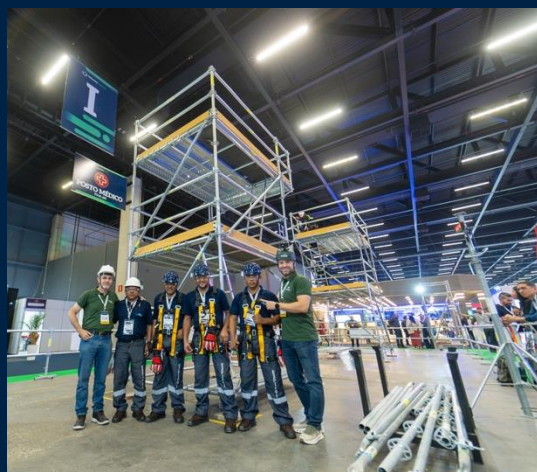
ABRASFE

DESAFIO DE MONTAGEM DE ANDAIMES

Concrete Show 2026

Este ano, promovemos a **COMPETIÇÃO DE ANDAIMES** em parceria com a ABRASFE, um desafio inédito que reuniu sete equipes em uma emocionante disputa técnica de montagem de andaimes multidirecionais.

A atração tornou-se um marco ao evidenciar pilares essenciais como segurança, capacitação, produtividade e excelência, incentivando uma valiosa troca de conhecimentos entre empresas e profissionais do setor. Além disso, reforçou o compromisso com a inovação e a busca pela qualidade na construção civil.



Construindo com
MULHERES
Concrete Show



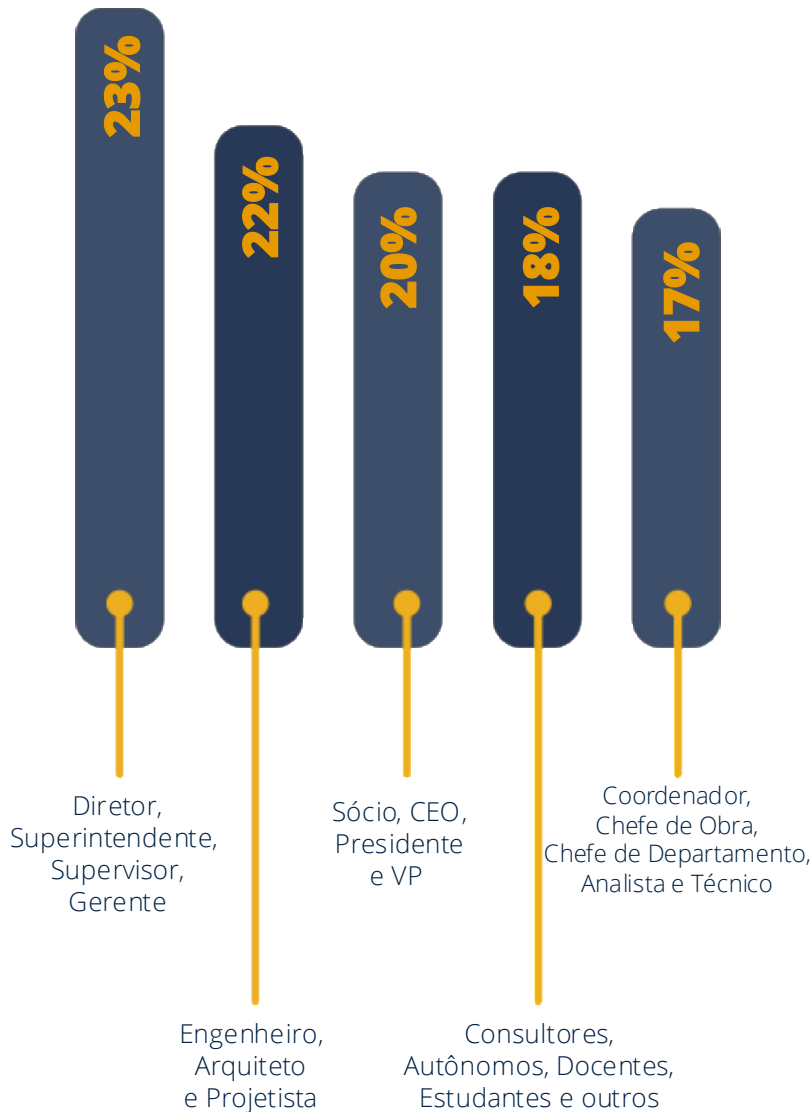
Com grande destaque este ano, realizamos o **CONSTRUINDO COM MULHERES**, uma atração especial que marcou nosso calendário.

Em parceria com o CREA e a M Consult, organizamos uma programação exclusiva, repleta de palestras inspiradoras, encontros enriquecedores e experiências únicas, lideradas por profissionais que são referência no mercado.

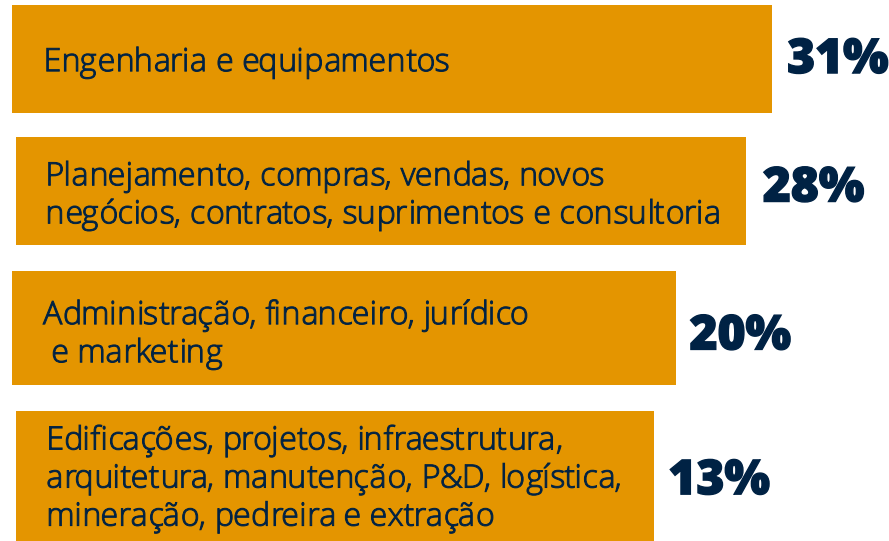
A presença feminina na construção civil nunca foi tão expressiva. Cada vez mais mulheres ocupam posições estratégicas, lideram projetos inovadores e contribuem para transformar o setor com criatividade, inovação e novas perspectivas.



TOP #5 Cargos



Principais áreas de atuação



TOP #5 Ramos de Atividade



67%

NOVOS PROFISSIONAIS VISITARAM O EVENTO

81%

TEM ALTO PODER DE DECISÃO

73%

SÃO GRANDES E MÉDIAS EMPRESAS

TOP #5 Principais produtos de interesse

Artefatos de Concreto

26%

Acessórios e Ferramentas

21%

Concreteiras

20%

Argamassa

19%

Betoneiras

18%

Mercados de interesse - TOP #5



54%

Edificações



50%

Infraestrutura



46%

Produção de Concreto



40%

Obras Rápidas



39%

Produção de Artefatos e Pré-fabricados



48%

POSSUEM CARGOS DE LIDERANÇA

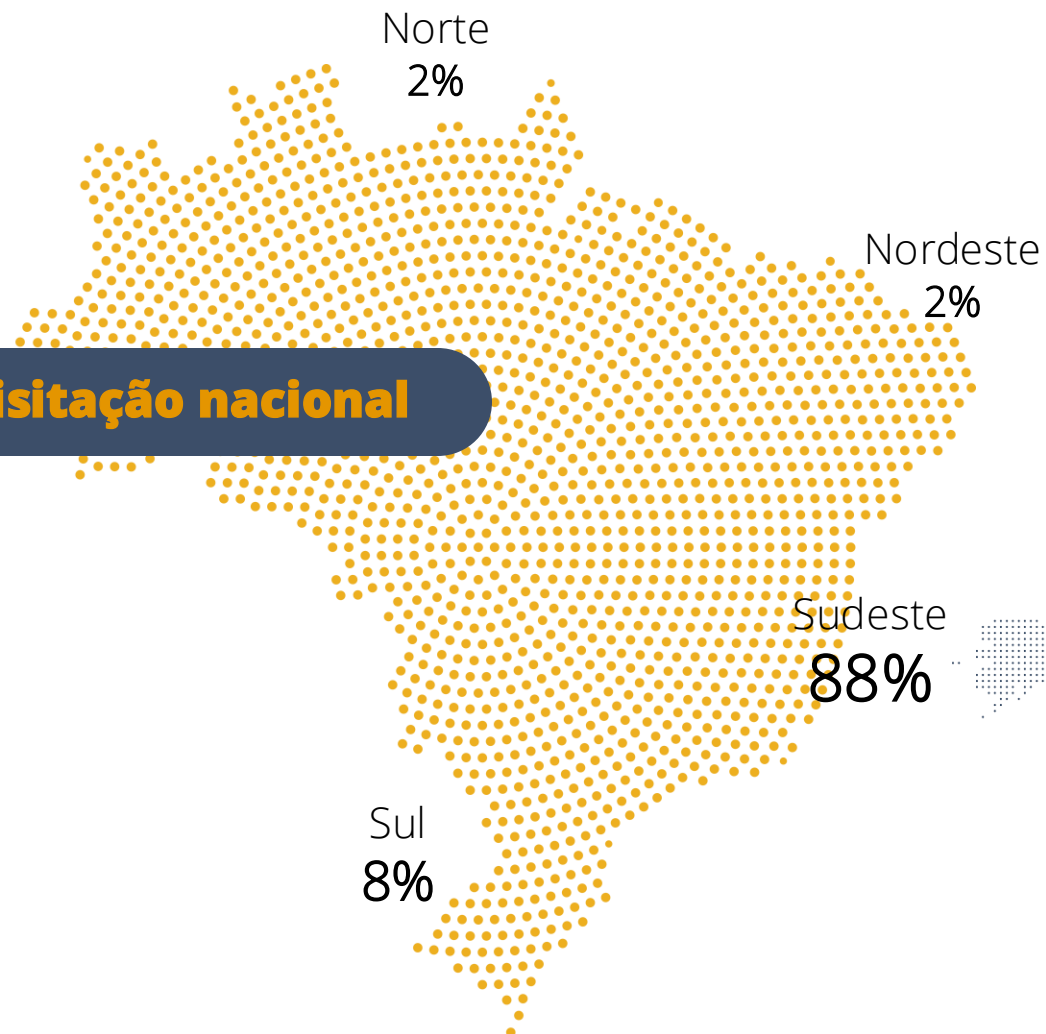
97%

TEM INTENÇÃO DE RETORNAR PARA A PRÓXIMA EDIÇÃO

94%

SATISFEITOS COM O EVENTO

Visitação nacional



Visitação internacional



“Hoje eu vim para achar novos fornecedores. Trabalho com aluguel de máquinas e aqui encontro uma grande variedade no mesmo lugar. Em pouco tempo consigo falar com muita gente, o que é ótimo. A feira é excelente e recomendo que todos venham. Tenho interesse especial por guas: o pessoal da C3 montou algumas e vi outras já instaladas. Nas edições anteriores não havia; tínhamos apenas guindastes na área externa. Agora há guas aqui dentro. Achei muito legal, realmente excepcional essa parte da feira. - **LUCAS LIMA.**”

“Eu trabalho no setor de concreto pré-moldado na construção civil e estou sempre em busca de novas tecnologias de aditivos a soluções de informática. Também procuro novos equipamentos e métodos de trabalho para levar essas novidades à minha região e ser quem as apresenta, oferecendo aos meus clientes o melhor desempenho e qualidade na entrega de produtos e serviços. - **MAICON FOGLIATTO.**”

“Nossa motivação para vir ao Concrete Show é entender as tendências da construção civil e incorporar novas tecnologias à empresa, mantendo-nos no topo. No meu setor, Marketing, estou diretamente envolvido com tecnologia. Assistimos a uma palestra da Edith Brás sobre inteligência artificial aplicada ao setor industrial e ao concreto. Isso é essencial neste momento, em que estamos intensificando o uso de IA na empresa para aprimorar o atendimento, elevar a experiência do cliente e implementar tecnologia de ponta a ponta. - **PEDRO GABRIEL.**”

+450
MARCAS

nacionais e internacionais,
sendo 50 estreantes

Setores presentes

- Cimento e concreto
- Equipamentos para distribuição e controle de energia elétrica
- Obras de caldeiraria pesada
- Extração de pedra, areia e argila
- Assentamento, eletricidade e hidráulica
- Equipamentos de medição e controle
- Máquinas e equipamentos no uso da construção
- Pedra, cal e outros materiais não metálicos

+36 mil
m² de área de
EXPOSIÇÃO

97%

TEM INTENÇÃO DE RETORNAR
PARA A PRÓXIMA EDIÇÃO

94%

(SATISFEITOS COM O EVENTO)





Participar do Concrete Show 2026 foi estratégico para a Petrotec. Nos três dias de feira, registramos média de R\$ 700 mil em vendas, com negócios realizados com clientes de diversas regiões do Brasil. Também alcançamos um recorde de visitantes internacionais, ampliando nossa conexão com mercados de outros países. **CÉSAR MARI, SÓCIO-FUNDADOR - PETROTEC.**



Foi muito positivo. Encerramos a participação com R\$ 6 milhões em vendas de equipamentos, um resultado que mostra a força do evento para a geração de negócios. Também percebemos uma mudança no perfil do público nesta edição, com visitantes interessados em soluções específicas para suas operações. Além de profissionais de diferentes regiões do Brasil, recebemos representantes de países como Peru, Bolívia, Chile, El Salvador e Nicarágua. **RUBEN CAETANO, DIRETOR COMERCIAL - IMB BRASIL.**



Participar do Concrete Show é estar próximo de um mercado que tem grande relevância para o Âncora Group e, em especial, a Âncora Tools, nossa nova marca. O evento reúne muitos profissionais e os principais players da construção, criando um ambiente favorável para relacionamento, geração de novos negócios e parcerias. Para nós, é uma oportunidade de apresentar nossas soluções, ouvir o mercado e fortalecer conexões com a marca. **RAFAEL BERNARDI, GERENTE DE MARKETING - ÂNCORA GROUP.**



AMPLA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO



**Concrete
Show**
by informa...

Entre janeiro e agosto de 2026, foram realizadas ações nacionais e internacionais, fortalecendo e promovendo a marca e atraindo visitantes qualificados para o evento.

- MARKETING DIGITAL
- MARKETING OFFLINE
- PATROCÍNIOS E PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS DO SETOR
- VÍDEOS COM INFLUENCIADORES DO SETOR
- COBERTURA AO VIVO DO EVENTO NAS REDES SOCIAIS

CONCRETE SHOW 2026 NA MÍDIA

LinkedIn

+900 Mil de impressões

+9 Mil cliques

Meta Ads (facebook e Instagram)

+6 Milhões de impressões

+68 Mil cliques

Google Ads

+4 Milhões de impressões

+260 Mil cliques

Redes sociais

80.284 seguidores



Site

+1.400.000

Page Views

Canal de Conteúdo

+74.000

Page Views

Parceiros

18

Sites de mídias e parceiros divulgando o evento

E-mail marketing

24

Disparos para BASES DE MÍDIAS

APP

+6MIL

USUÁRIOS ATIVOS NA PLATAFORMA

+48MIL

LEADS GERADOS
PARA OS EXPOSITORES

MÉDIA GERAL DE
SCORE DOS LEADS
QUE FORAM
QUALIFICADOS

4,19

(de 1 a 5)



Dados de Set/25 a Ago/26.

CONCRETE SHOW 2026 NA MÍDIA



213
NOTÍCIAS
PUBLICADAS PELA
IMPRENSA

177
PROFISSIONAIS DE
COMUNICAÇÃO
CREDENCIADOS

Publicações espontâneas em veículos impressos, eletrônicos, canais de Youtube e TV's como:



**RÁDIO:
BAND NEWS &
RÁDIO BANDEIRANTES**

176.988
AUDIÊNCIA

6,8 MILHÕES
PESSOAS IMPACTAS



**RÁDIO WEB
RELEASE**

274
INSERÇÕES

243
RÁDIOS

228
MUNICÍPIOS

44,1 MILHÕES
HABITANTES
ALCANÇADOS

9,13 H
DE EXPOSIÇÃO

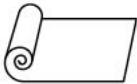


VALORAÇÃO DE MÍDIA: R\$ 1,6 MILHÕES

ACREDITAMOS EM UM FUTURO MAIS SUSTENTÁVEL



Conheça algumas de nossas iniciativas ESG

 Conteúdo gratuito durante o evento	 Carpete feito de PET e PP reciclados, sendo parte reutilizado de eventos anteriores	 Coleta seletiva	 Transfer gratuito Metrô - Evento (ida e volta)	 Descarte consciente das credenciais, serão reutilizadas
 Lâmpadas LED	 Reaproveitamento de todo material e madeira certificada	 Mapa interativo substituindo o mapa de bolso impresso	 Redução de materiais impressos	 Materiais impressos com certificação FSC
 Programa global que visa zerar os resíduos dos estandes	 Incentivo a carona entre colegas que irão ao evento	 Ingresso Solidário com arrecadação de alimentos	 Acessibilidade: cadeiras motorizadas para pessoas com mobilidade reduzida	 Opção de comida vegetariana e vegana
 Wifi Gratuito	 Áreas de descanso	 Fornecedores com foco em inclusão social	 Ecopatras: ONG que arrecada tampas plásticas e lacres de alumínio para castrar animais abandonados desde 2018. @ecopatras.sp	 Parceria com a Ong que acolhe famílias de alta vulnerabilidade social

■ Inspirando a Sustentabilidade ■ Inspirando a Responsabilidade Ambiental ■ Inspirando a Responsabilidade Social



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definidos pela ONU, com os quais colaboramos:

SUSTAINABLE GOALS



PATROCINADORES 2026

PATROCINADORES GOLD



PATROCINADORES ARENA 120 IDEIAS



PARCEIROS INTERNACIONAIS E PREMIUM 2026

PARCERIA INTERNACIONAL



PARCEIROS PREMIUM





REVISTAS E MÍDIAS OFICIAIS 2026

revista
areiaebrita

CONCRETO
A REVISTA DA CONSTRUÇÃO

 **CONTRAMARCO**
A SUA REVISTA DE ESQUADRIAS

EaeMáquinas

RFC
Revista
**FIBRA &
CONSTRUÇÃO**

REVISTA
GC
GRANDES CONSTRUÇÕES

industrializar
em concreto A revista das estruturas pré-fabricadas

CONTATOS DA EQUIPE COMERCIAL

Fale com nossos especialistas

CARLA RAMHOLD
Business Manager
carla.ramhold@informa.com

LUIZA VIANA
Executiva de Vendas
luiza.viana@informa.com

NEUSA PAZINI
Gerente de Contas
neusa.pazini@informa.com

GARANTA SEU LUGAR NA PRÓXIMA EDIÇÃO!

17-19 Agosto de 2027
São Paulo Expo

WWW.CONCRETESHOW.COM.BR