CONCRETE SHOW
A FEIRA DO CIMENTO E CONCRETO PARA A CONSTRUÇÃO

POST SHOW REPORT 2019

Próxima Edição em 2020

São Paulo Expo Brasil

11 - 13 Agosto

SETOR DA CONSTRUÇÃO CIVIL RETOMA CONFIANÇA APÓS 12ª CONCRETE SHOW.

Expositores e visitantes surpreendem-se com alto nível do evento e renovam compromisso com investimentos a favor da recuperação deste mercado no Brasil. Com isto, a **CONCRETE SHOW SOUTH AMERICA**, representa um novo marco para o setor da construção civil. Pela primeira vez na história do evento, iniciamos parceria com a World of Concrete, potencializando mercados internacionais, principalmente das Amércias, oferecendo conteúdo exclusivo direto de Las Vegas. Durante os três dias do evento, a Concrete Show recebeu 17.491 profissionais altamente qualificados em 18.000m² de exposição.

Em mais uma edição o evento mostra sua tradição e fortalece a marca como o único evento a reunir toda a **cadeia produtiva do concreto em um só lugar.**

CONCRETE SHOW EM NÚMEROS

17.491
PROFISSIONAIS

350 marcas
expositoras

79% dos visitantes tem alto poder de decisão

TOP 10 PAÍSES

> Recebemos muitas visitas qualificadas em nosso estande, inclusive de players internacionais, com os quais realizamos diversas prospecções de negócios. Foi ótimo
>
> **Karla Beatriz, coordenadora de marketing - BASF**

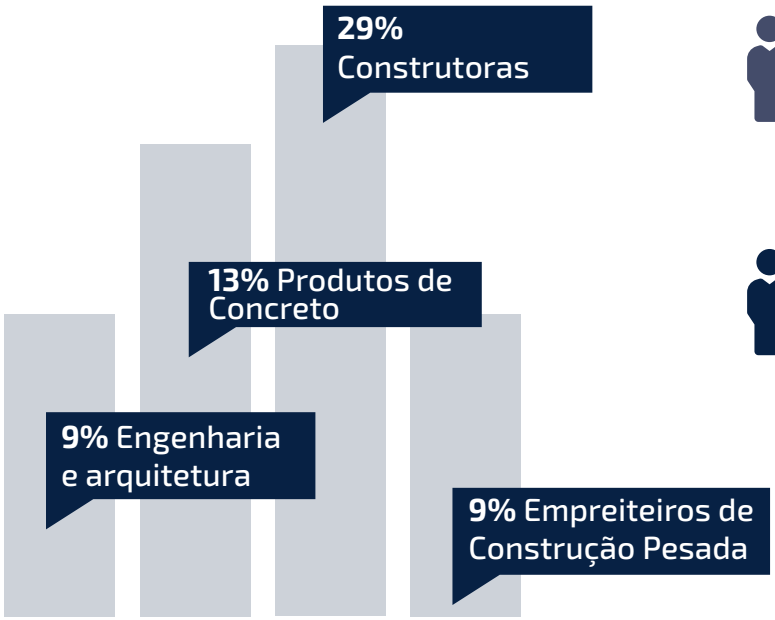
PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO

49%
Engenharia, edificações, projetos, infraestrutura e arquitetura

23%
Planejamento, compras/Vendas, contratos e suprimentos

15%
Administração e financeiro

ATIVIDADE DA EMPRESA



CARGO

28% Sócio, CEO, Presidente e VP

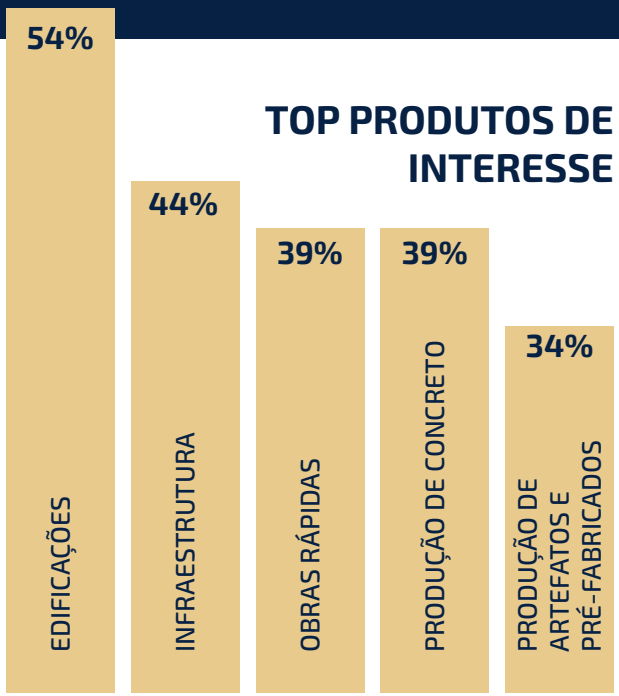
24% Engenheiro, Arquiteto e Projetista

18% Diretor, Superintendente, Gerente

14% Coordenador, Supervisor, Chefe de Obra, Chefe de Departamento, Analista e Técnico

46% possuem cargos de diretoria e acima

TOP PRODUTOS DE INTERESSE



> Já sentimos uma reaquecida do mercado da construção e um cenário positivo para a retomada do setor
>
> **Claudio Quintaneiro, coordenador - Prefab**

TOP 3 OBJETIVOS
DOS VISITANTES PARA VISITAR O EVENTO

56%
Ter uma visão **atualizada do setor**

55%
Conhecer novos produtos e serviços

35%
Buscar novos fornecedores e/ou distribuidores

> Saímos com saldo positivo do evento, já que conseguimos fechar negócios com as principais montadoras de equipamentos presentes na feira
>
> **Thiago Pereira, analista de produtos - Honda Brasil**

> Vim pesquisar as novidades e possibilidades no setor de concreto, tecnologia para lajes pré-fabricadas e aditivos. Tenho certeza que tive boas experiências.
>
> **Rafael Borges, Proprietário (Empresa de pré-fabricados)**

> O objetivo da nossa participação no evento foi atingido: tivemos diversos contatos com visitantes qualificados. O Concrete Show reúne um público altamente estratégico e decisivo
>
> **Felisa Peng, gerente comercial - SKZ Equipamentos**

CONCRETESHOW
A FEIRA DO CIMENTO E CONCRETO PARA A CONSTRUÇÃO

www.concreteshow.com.br

WORLD OF CONCRETE®
WORLD OF CONCRETE® MEXICO PAVILION
WORLD OF CONCRETE® TORONTO PAVILION
CONCRETESHOW INDIA | MUMBAI A UBM Event
WORLD OF CONCRETE ASIA
WORLD OF CONCRETE® VANCOUVER PAVILION
CONCRETESHOW SOUTH EAST ASIA | INDONESIA
CONCRETESHOW A FEIRA DO CIMENTO E CONCRETO PARA A CONSTRUÇÃO

OFERECIMENTO

Associação Brasileira de Cimento Portland
ABESC ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS EMPRESAS DE SERVIÇOS DE CONCRETAGEM
LIEBHERR

PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO

informa markets