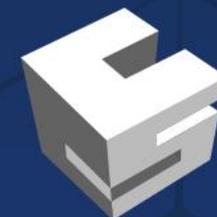


13ª EDIÇÃO

**19 - 21
AGOSTO
2020**

SÃO PAULO EXPO
SÃO PAULO - SP - BRASIL

In cooperation with



CONCRETESHOW

A FEIRA DO CIMENTO E CONCRETO PARA A CONSTRUÇÃO

GUIA DE MARKETING



PLANEJE SUA PARTICIPAÇÃO!

A **CONCRETE SHOW** é a melhor oportunidade para **expor sua marca** à **potenciais investidores** e estreitar **relacionamento** com sua rede de contatos

Coloque em prática as dicas e aproveite as informações do **Guia de Marketing** para transformar a sua participação em **resultados efetivos!**



AÇÕES PRÉ-EVENTO



DEFINA SUAS METAS E OBJETIVOS

Para que a sua empresa tenha garantia de sucesso nas ações e possa mensurar seus resultados, recomendamos que compartilhem com a equipe os objetivos de participação na feira e definam técnicas de avaliação e qualificação do perfil do investidor que buscam:

- | **Produtos em destaque**
- | **Novidades e lançamentos**
- | **Metas de vendas**
- | **Promoções para relacionamento**
- | **Pesquisa direta com o público investidor**



TREINE SUA EQUIPE

Aproveite essa oportunidade única para reunir-se com clientes, fornecedores e investidores do setor de franquias em um ambiente próspero para bons negócios e transforme cada interação em **resultados efetivos**.

Para isso, é muito importante que sua equipe esteja preparada para atender a todos, de acordo com os objetivos e metas estabelecidas.

- | Equipe de vendas
- | Equipe de marketing
- | Promotores contratados



MANUAL DO EXPOSITOR

É essencial a leitura do manual do expositor e acesso ao manual online www.manualexpositor.com.br, pois neles constam informações que auxiliam durante o processo operacional para a participação na feira como:

- | Contato com fornecedores oficiais
- | Solicitações de serviços adicionais (até dia 03/08)
- | Preencher e solicitar as credenciais (até 1 dia antes de ir ao CAEX)
- | Vincular empresas contratadas (21/08)
- | Prazos para pagamentos
- | Enviar projeto do seu estande e documentações até dia 24/07 através do Promoções. Não serão analisados projetos recebidos via e-mail.
- | Encaminhar cortesias digitais para seus convidados
- | Acesso ao pavilhão
- | Período de montagem do evento
- | E muito mais



Em caso de dúvidas, entre em contato com a Atendimento ao Expositor:

+55 (11) 4632-0230 (de 2ª a 6ª - 9h às 18h) | atendimento.concreteshow@informa.com

DIVULGUE SUA PARTICIPAÇÃO

Disponibilizamos ferramentas para você divulgar a participação da sua empresa no evento e, assim, atrair a visitação esperada para o seu estande.

Utilize os materiais gratuitos disponíveis e promova a sua participação:

| Assinatura de e-mail

| Banner digital

| Logo do evento



ou acesse nosso site www.concreteshow.com.br para fazer download dos materiais

Se precisar de materiais em outros formatos contate o Marketing:

sheila.santana@informa.com | paula.gacek@informa.com



AÇÕES DE MERCHANDISING

Destaque ainda mais a sua participação com as opções de merchandising propostas para atrair público ao seu estande, maior número de leads e geração de negócios.



Pré Evento

Aproveite para antecipar seu contato com investidores

- Banners digitais no site da Concrete Show
- Divulgação na Newsletter digital do evento (Super banner + notícia da sua marca)
- Posts no Facebook para + de XX mil seguidores



Durante o Evento

Diferencie-se da concorrência com experimentação e mais visibilidade.

- Material no balcão de credenciamento
- Banners no hall de entrada, ruas do evento
- Totens e Adesivos de chão
- Anúncio no mapa de bolso e muito mais

Vamos juntos formatar uma proposta customizada para a sua ação.

+55 (11) (11) 9 8961-9477

neusa.pazini@informa.com

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Contamos com assessoria de imprensa para **divulgar** o evento nas **principais mídias do país**. Aproveite mais esse recurso e aumente a **visibilidade** da sua empresa nos enviando informações sobre sua participação.

Caso conte com uma assessoria, estaremos à disposição para parcerias.

COLETIVO DA COMUNICAÇÃO

www.coletivodacomunicacao.com.br

Contatos:

Valéria Bursztein – valeria@coletivodacomunicacao.com.br

+55 11 99104-2031

Arucha Fernandes - arucha@coletivodacomunicacao.com.br

+55 13 99768-3476



AÇÕES DURANTE O EVENTO



ATRAÇÕES PROGRAMADAS

Aproveite a realização da feira para programar ações interativas em seu estande, atraindo o interesse dos investidores presentes no evento:

- Promova apresentações de cases de sucesso;
- Traga presenças representativas do setor em que você atua;
- Realize workshops sobre as tendências do seu negócio;
- Ofereça consultorias aos investidores que desejam conhecer melhor sua marca;
- Realize sorteios com brindes para os seus principais contatos/clientes.

Para que possamos divulgar as suas atrações antecipadamente, envie um e-mail para: sheila.santana@informa.com | paula.gacek@informa.com



REUNIÕES E BONS NEGÓCIOS

Além da excelente visibilidade para sua empresa, inicie grandes negócios na feira:

- | Agende reuniões com clientes potenciais durante o evento;
- | Tenha em mãos estatísticas e informações sobre resultados do seu negócio;
- | Crie materiais atrativos de apoio à vendas para sua equipe;
- | Utilize recursos inovadores para destacar seus produtos e benefícios;
- | A força da sua equipe está também na preparação prévia à realização da feira.



SEU ESTANDE E INTERAÇÕES

Todos os contatos feitos no evento são importantes, mesmo que não gerem uma negociação imediata. Por isso recomendamos:

- | Coordene a sua equipe para atender a demanda de visitação durante todo o evento;
- | Ofereça um ambiente convidativo para bons negócios;
- | Contrate o leitor óptico e registre os visitantes do seu estande para a oes futuras.

Solicite nossa lista de fornecedores oficiais para contrata oes de serviços adicionais para seu estande, com o Atendimento ao Expositor:

+55 (11) 4632-0230 | atendimento.concreteshow@informa.com



SALA DE IMPRENSA

Aproveite a presença de jornalistas e formadores de opinião do setor reunidos durante os 3 dias de realização da feira.

Prepare releases ou folders sobre a sua empresa e lançamentos que apresentarão no evento e disponibilize este material na sala de imprensa.

Uma **ação simples** que poderá **gerar contato direto com as mídias do setor e visibilidade** da sua marca para todo o mercado.

REDES SOCIAIS

Publique sobre sua participação durante a feira, monitore continuamente as atualizações das fanpages da Concrete Show nas redes sociais (Facebook e LinkedIn) e compartilhe as notícias geradas sobre o evento com o seu grupo de seguidores.

Uma iniciativa que promoverá o crescimento do público qualificado no evento e o interesse pelos seus negócios.



APLICATIVO CONCRETE SHOW

Este aplicativo conecta os eventos da Concrete Show com seus participantes. Baixe gratuitamente na loja do seu celular, disponível para a plataforma iOS e Android, e confira nele toda a programação dos eventos Concrete Show e Congresso.



- | **Lista de expositores confirmados**
- | **Galeria de Fotos**
- | **Notícias do evento**
- | **Minha agenda**
- | **E muito mais**

AÇÕES PÓS EVENTO



FECHAMENTO

Aproveite os contatos gerados por sua equipe e elabore um plano de ações após o evento.

- | Envie uma mensagem de agradecimento pela visita ao seu estande;
- | Agende uma reunião de negócios com os investidores mais interessados;
- | Apresente sua proposta com um material atrativo de apoio à vendas;
- | Pesquise e entenda os motivos dos contatos que demonstraram menor interesse;
- | Busque alternativas de negociação para cada objeção apresentada;
- | Utilize recursos diferenciados para promover o sucesso das suas negociações.



REUNIÃO DE AVALIAÇÃO

É muito importante reunir as impressões e casos de sucessos vivenciados pela sua empresa durante o evento para que torne a sua participação melhor e mais produtiva a cada ano.

- | Ouça todos os envolvidos afim de entender os diferentes pontos de vista sobre as ações executadas pela empresa;
- | Registre as impressões coletadas e elabore um plano de desenvolvimento alinhado as suas necessidades;
- | Reconheça os esforços, comprometimento e bons resultados da sua equipe;
- | Premie os destaques em excelência de atendimento e atingimento de metas.



CONTATOS E NEGÓCIOS

Tão importante quanto participar do evento é dar seguimento aos contatos gerados.

Aproveite por completo os recursos e resultados que a feira pode lhe proporcionar.

- | Estabeleça um contato próximo com os profissionais que visitaram seu estande
- | Acione os contatos gerados para desenvolver parcerias efetivas

MANter RELACIONAMENTO

Muitas oportunidades de negócios são geradas a partir da confiança estabelecida na Feira.

Aproveite cada contato gerado, coloque em prática a estratégia da sua empresa para que ótimos resultados sejam frutos de bons relacionamentos.

CHECK LIST DO EVENTO

1. Estande

- Acessar o Manual do Expositor online
(utilizar seu login e senha recebidos por e-mail)
- Enviar documentos do projeto via sistema J.A Promoções

2. Contratar:

- Montagem do estande
- Serviço de segurança
- Serviço de limpeza
- Serviço de buffet
- Recepcionistas
- Mobiliário e decoração para o estande
- Leitor óptico de credenciais / coletor de dados
- Preencher os formulários obrigatórios da feira
- Solicitar e efetuar o pagamento dos serviços adicionais

3. Divulgação

- Enviar e-mail marketing de divulgação da feira para os seus contatos

- Preencher/atualizar os dados da sua empresa na Vitrine Digital da feira
- Enviar releases sobre a sua participação na feira, com as novidades que serão apresentadas, para a assessoria de imprensa do evento
- Providenciar material de divulgação da sua empresa para deixar em seu estande (folhetos, cartões de visita, brindes etc.)

4. Equipe

- Selecionar e treinar a equipe que trabalhará no estande
- Solicitar credenciais para sua equipe
- Garantir o transporte e a hospedagem da equipe
(aproveitar os descontos da agência e cia aérea oficiais da feira)

5. Outros

Em caso de dúvidas contate o Atendimento ao Expositor:

+55 (11) 4632-0230 (de 2ª a 6ª - 9h às 18h)

| atendimento.concreteshow@informa.com



CONTATOS DA EQUIPE CONCRETE SHOW

ATENDIMENTO AO EXPOSITOR:

atendimento.concreteshow@informa.com | (11) 4632-0230

OPERACIONAL:

adilson.sampaio@informa.com | 11 4632-0286

FINANCEIRO:

cobrancabts@informa.com | 11 4632-0423 |
11 4632-0229 | 11 4632-0449

COMERCIAL:

neusa.pazini@informa.com | 11 9 8961-9477

ASSESSORIA DE IMPRENSA

COLETIVO DA COMUNICAÇÃO

valeria@coletivodacomunicacao.com.br | (11) 99104-2031

arucha@coletivodacomunicacao.com.br | (13) 99768-3476

MARKETING:

sheila.santana@informa.com | 11 4632-0448

paula.gacek@informa.com | 11 4632-0386

danilo.zappala@informa.com | 11 4632-0333



EXECUTE ESSAS AÇÕES E POTENCIALIZE SEUS RESULTADOS

BONS NEGÓCIOS!



OBRIGADO!

13º EDIÇÃO

**19 - 21
AGOSTO
2020**

SÃO PAULO EXPO
SÃO PAULO - SP - BRASIL



CONCRETESHOW

A FEIRA DO CIMENTO E CONCRETO PARA A CONSTRUÇÃO

CONCRETESHOW.COM.BR

Promoção e Organização



informa markets