



12ª EDIÇÃO

CONCRETE SHOW

A FEIRA DO CIMENTO E CONCRETO PARA A CONSTRUÇÃO

14 A 16 2019

AGOSTO

SÃO PAULO EXPO - SP - BRASIL

Manual de Merchandising



Sobre a UBM



Com sede na Inglaterra, a UBM é líder global em eventos B2B e a 2ª maior organizadora de eventos no mundo.



Fabricação
Avançada



Licenciamento
de Marca



Serviços &
Infraestrutura



Moda e Joias



Tecnologia



Alimentação
e agricultura



Lazer e
Hospitalidade



Estilo de vida



Farmácias e
Saúde



Transporte e
logística

Promovemos e incentivamos a conexão entre profissionais de diversas indústrias e segmentos, potencializando a transferência de tecnologia e conhecimento, e principalmente, a geração de negócios de projeção internacional, tanto para expositores, quanto para os visitantes.



12ª EDIÇÃO

CONCRETESHOW

A FEIRA DO CIMENTO E CONCRETO PARA A CONSTRUÇÃO

Produtos OFF-LINE

Ação de Sampling



Distribuição de material (com exceção de sacola e cordão de crachá) na entrada da feira durante 1 dia.

Benefícios:

- Alto impacto na entrada da feira
- Alcance de grande número de visitantes;
- Impacto direto em um público altamente qualificado;
- Gerar mais visitação em seu estande;
- Ampliação da divulgação de sua empresa, produtos e serviços;
- Relacionamento e interatividade com o cliente.

Especificações Técnicas:

- Ação de 1 dia
- Realizada em 1 entrada
- 1 promotor

Cotas:

03 unidades

Obs.: O uniforme e materiais promocionais devem ser fornecidos pelo cliente.

Adesivo de Chão



Aplicação da logomarca e/ou produto da sua empresa no carpete dos corredores do pavilhão.

Benefícios:

- Alto número de visitantes impactados
- Gerar mais visitação em seu estande;
- Ativação de sua marca

Especificações Técnicas:

1,40 x 1,40m

Cotas:

04 unidades

Obs.: A arte deverá ser fornecida pelo cliente, até 30 dias antes do evento.

Adesivo de Chão Gigante



Aplicação da logomarca e/ou produto da sua empresa no carpete dos corredores do pavilhão.

Benefícios:

- Alto número de visitantes impactados
- Gerar mais visitação em seu estande;
- Ativação de sua marca

Especificações Técnicas:

3,00 x 3,00m

Cotas:

02 unidades

Obs.: A arte deverá ser fornecida pelo cliente, até 30 dias antes do evento.

Adesivo de Chão Redondo



Aplicação da logomarca e/ou produto da sua empresa no carpete dos corredores do pavilhão.

Benefícios:

- Alto número de visitantes impactados
- Gerar mais visitação em seu estande;
- Ativação de sua marca

Especificações Técnicas:

2,00m de diâmetro

Cotas:

04 unidades

Obs.: A arte deverá ser fornecida pelo cliente, até 30 dias antes do evento.

Coluna Estacionamento



Aplicação da logomarca e/ou produto da sua empresa nas colunas do estacionamento do pavilhão.

Benefícios:

- Alta visibilidade;
- Ativação de marca;
- Alto impacto

Especificações Técnicas:

- 0,45 x 0,80 m
- Cada cota contém 100 colunas

Cotas:

05 unidades (1 por andar)

Obs.: A arte deverá ser fornecida pelo cliente, até 30 dias antes do evento.

Cordão Credencial



Aplicação de sua logomarca no cordão do crachá dos visitantes da feira.

Benefícios:

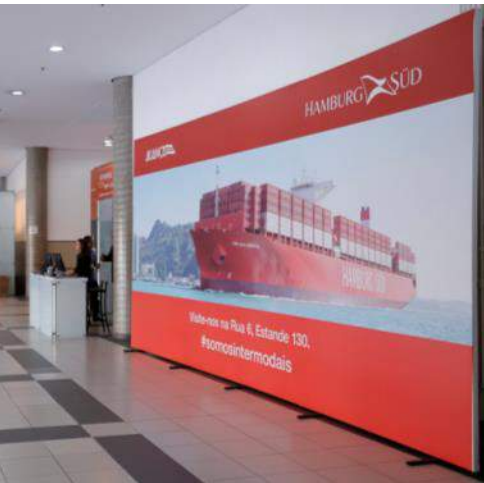
- Alto número de visitantes impactados
- Alto impacto na entrada da feira
- Impacto direto em público altamente qualificado
- Comunicação estratégica na feira
- Gerar maior visitação em seu stand
- Ativação de marca

Cotas:

01 unidade

Obs.: A arte deverá ser fornecida pelo cliente, até 30 dias antes do evento.

Display Hall de Entrada



Divulgação de sua empresa em display localizado no corredor do evento.

Benefícios:

- Ativação de marca
- Aumento no fluxo de visitação do estande
- Alto número de visitantes impactados
- Aumento da área de divulgação da sua empresa, produtos e serviços
- Material de grande impacto
- Localizações privilegiadas

Especificações Técnicas:

- Impressão em lona
- 6m de largura x 3m de altura

Cotas:

01 unidade

Obs.: A arte deverá ser fornecida pelo cliente, até 30 dias antes do evento.

Logo Credencial



Seu logotipo em área de destaque nos crachás de todos os visitantes do evento.

Benefícios:

- Impacto direto em público altamente qualificado;
- Comunicação estratégica na feira;
- Alto número de visitantes impactados;
- Ativação de marca.

Especificações Técnicas:

- Logo em alta resolução, em EPS ou AI.

Cotas:

01 unidade

Obs.: O logo deve ser fornecido pelo cliente, até 30 dias antes do evento.

Logo Totem de Sinalização



Colocado estrategicamente nas principais ruas do evento e em ambientes comuns, o totem sinalizador é uma excelente ferramenta para divulgação e promoção da sua logomarca, produto ou serviço.

Benefícios:

- Gera maior visitação em seu estande
- Alto número de visitantes impactados
- Ativação da marca

Especificações Técnicas:

- 1,10 (larg) x 0,40 (alt) m
- Impressão dupla face

Cotas:

12 unidades

Obs.: A arte deve ser fornecida pelo cliente, até 30 dias antes do evento.

Mega Banner Estacionamento



Benefícios:

- Material de grande impacto;
- Localização privilegiada;
- Ativação de marca;
- Aumento no fluxo de visitantes no estande

Especificações Técnicas:

- Dimensões: 11 x 18 m

Cotas:

1 unidade

Obs.: A arte deve ser fornecida pelo cliente, até 30 dias antes do evento.

Testeira Totem Credenciamento



Benefícios:

- Alto impacto de visitantes;
- Ativação de marca;
- Aumento no fluxo de visitantes no estande

Especificações Técnicas:

- Dimensões: 30 x 21 cm

Cotas:

12 unidades

Obs.: A arte deve ser fornecida pelo cliente, até 30 dias antes do evento.

Wind Banner Área Externa



Benefícios:

- Alto impacto de visitantes;
- Ativação de marca;
- Aumento no fluxo de visitantes no estande

Especificações Técnicas:

- Dimensões: 30 x 21 cm

Cotas:

10 unidades

Observação: O wind banner só poderá ser contratado por expositores que não sejam concorrentes dos patrocinadores da área Mega Demo que terão equipamentos expostos na área externa.

Obs.: A arte deve ser fornecida pelo cliente, até 30 dias antes do evento.



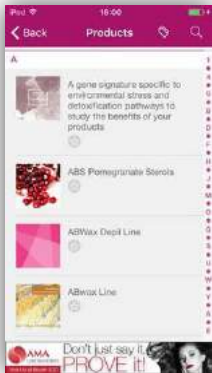
12ª EDIÇÃO

CONCRETESHOW

A FEIRA DO CIMENTO E CONCRETO PARA A CONSTRUÇÃO

Produtos ON-LINE

Banner App Mobile



Benefícios:

- Destaque nas páginas internas do app;
- Aumenta engajamento com sua marca no app;
- Engaja o público e gera leads desde antes do evento.

Especificações Técnicas:

- Banner interno para mensagem destacada: direciona o público para uma determinada ação ou conhecimento;
- Medida: 960 x 150px , JPEG ou PNG;
- Espaço compartilhado por até 3 expositores;
- Período de veiculação: 90 dias

Cotas:

2 unidades

Obs.: A arte deve ser fornecida pelo cliente, até 30 dias antes do evento.

Banner website | Fullbanner



Benefícios:

- Atraia clientes decisores ao seu site e estande utilizando o site do evento como ferramenta de divulgação.

Especificações Técnicas:

- Medidas: 468 x 80 px
- GIF ou JPEG

Cotas:

8 banners rotativos

Obs.: A arte deve ser fornecida pelo cliente, até 30 dias antes do evento.

Banner website | Inferior



Benefícios:

- Atraia clientes decisores ao seu site e estande utilizando o site do evento como ferramenta de divulgação.

Especificações Técnicas:

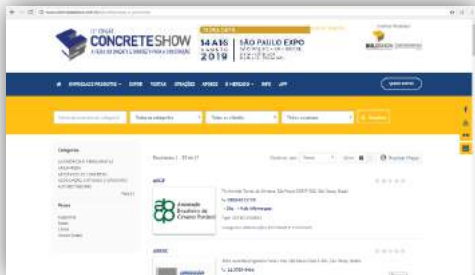
- Medidas: 148 x 980 px
- GIF ou JPEG

Cotas:

8 banners rotativos

Obs.: A arte deve ser fornecida pelo cliente, até 30 dias antes do evento.

Banner website | Lista de Expositores



Benefícios:

- Atrair clientes decisores ao seu site e estande utilizando o site do evento como ferramenta de divulgação.

Especificações Técnicas:

- Medidas: 468 x 80 px
- GIF ou JPEG

Cotas:

8 banners rotativos

Obs.: A arte deve ser fornecida pelo cliente, até 30 dias antes do evento.

Banner website | Oferecedor



Benefícios:

- Atraia clientes decisores ao seu site e estande utilizando o site do evento como ferramenta de divulgação.

Especificações Técnicas:

- Medidas: 230 x 100 px
- GIF ou JPEG

Cotas:

1 unidade

Obs.: A arte deve ser fornecida pelo cliente, até 30 dias antes do evento.

Banner website | Página Credenciamento



Benefícios:

- Atrairia clientes decisores ao seu site e estande utilizando o site do evento como ferramenta de divulgação.

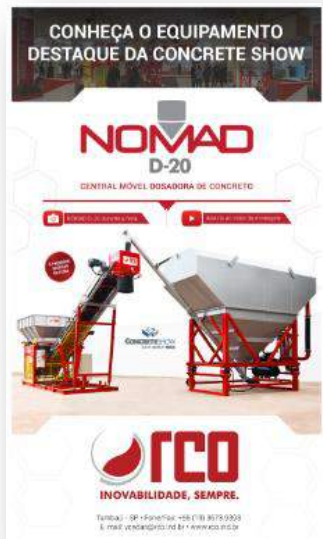
Especificações Técnicas:

- Medidas: 468 x 80 px
- GIF ou JPEG

Cotas:

8 banners rotativos

Obs.: A arte deve ser fornecida pelo cliente, até 30 dias antes do evento.



Disparo de e-mail marketing de sua empresa para o mailing do evento.

Benefícios:

- Divulgação de produtos e serviços a público qualificado;
- Mailing com mais de 80.000 contatos de profissionais do setor

Especificações Técnicas:

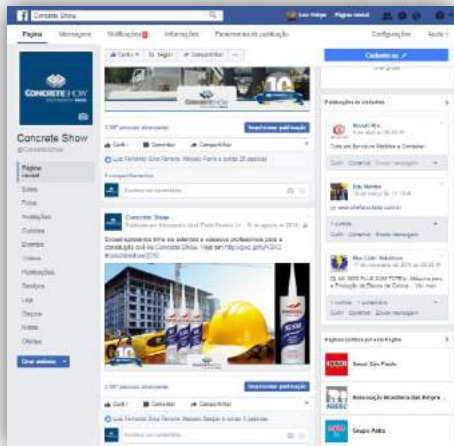
- Arquivo HTML fornecido pelo expositor – e-mails com 100% imagem, tem taxa de entrega reduzida.
- 600 px de largura (não há limite de altura, porém sugerimos que não seja muito extenso).

Cotas:

15 unidades

Obs.: A arte deve ser fornecida pelo cliente, até 30 dias antes do evento.

Post Facebook



Benefícios:

- Maior interação com os visitantes do evento
- Divulgação de produtos e serviços a público qualificado
- Retorno imediato por meio de “shares”

Especificações Técnicas:

- Texto + imagem em formato GIF, PNG ou JPEG + link

Cotas:

15 unidades

Obs.: A arte deve ser fornecida pelo cliente, até 30 dias antes do evento.



12ª EDIÇÃO

CONCRETESHOW

A FEIRA DO CIMENTO E CONCRETO PARA A CONSTRUÇÃO

Conteúdo

Pacote Patrocínio Platinum



Cotas: 1 unidade

Obs.: É de responsabilidade do patrocinador fornecer o material promocional acima descrito, bem como a contratação do promotor(a) para a ação de distribuição. Os conteúdos devem ser encaminhados para avaliação da organização da feira.

Esta modalidade oferece máxima exposição. Combina marketing segmentado e associação da marca, permitindo o maior destaque possível. Além de itens especiais, você terá acesso a informações especiais que se seguem ao fechamento da conferência. Veja os itens que compõem a opção:

- Inserção da logomarca no material das conferências enviado por e-mail e mala direta;
- Inserção da logomarca no website do evento, na página de conferências, com hyperlink para a página da empresa;
- Inserção da logomarca no material de comunicação no local de realização das conferências;
- Desconto de 10% na participação das conferências para 4 pessoas indicadas pelo patrocinador;
- 03 cortesias para participantes convidados do patrocinador;
- Distribuição de material promocional, como catálogos, brindes, etc;
- Cópia das fotos do evento;
- 2 ações personalizadas de e-mail marketing divulgando o patrocínio
- Banner com logomarca na entrada do auditório e no hall de entrada;
- Divulgação da logomarca no backdrop do auditório com grande visibilidade;
- 30 minutos para palestrar.

Pacote Patrocínio Gold



Cotas: 2 unidades

Esta modalidade oferece grande destaque e visualização. Sua empresa apresentará de forma clara e definida sua liderança ao mercado. Veja abaixo os itens que compõem esta opção:

- Inserção da logomarca no material das conferências enviado por e-mail e mala direta;
- Inserção da logomarca no web site do evento, na página de conferências, com hyperlink para a página da empresa;
- Inserção da logomarca no material de comunicação no local de realização das conferências;
- Desconto de 10% na participação das conferências para 4 pessoas indicadas pelo patrocinador;
- 03 cortesias para participantes convidados do patrocinador;
- Distribuição de material promocional, como catálogos, brindes, etc;
- Cópia das fotos do evento;
- 2 ações personalizadas de mailing divulgando o patrocínio;
- Banner com logomarca na entrada do auditório e no hall de entrada;

Obs.: É de responsabilidade do patrocinador fornecer o material promocional acima descrito, bem como a contratação do promotor(a) para a ação de distribuição. Os conteúdos devem ser encaminhados para avaliação da organização da feira.

Pacote Patrocínio Silver



Cotas: 4 unidades

Esta modalidade oferece destaque e visualização. Sua empresa apresentará de forma clara e definida sua liderança ao mercado. Veja abaixo os itens que compõem esta opção:

- Inserção da logomarca no material das conferências enviado por e-mail e mala direta;
- Inserção da logomarca no web site do evento, na página de conferências, com hyperlink para a página da empresa;
- Inserção da logomarca no material de comunicação no local de realização das conferências;
- Desconto de 10% na participação das conferências para 2 pessoas indicadas pelo patrocinador;
- 01 cortesia para participantes convidados do patrocinador.

Obs.: É de responsabilidade do patrocinador fornecer o material promocional acima descrito, bem como a contratação do promotor(a) para a ação de distribuição. Os conteúdos devem ser encaminhados para avaliação da organização da feira.



12ª EDIÇÃO

CONCRETESHOW

A FEIRA DO CIMENTO E CONCRETO PARA A CONSTRUÇÃO

Pacotes Especiais

Kit Visibilidade



- Inserção do logo da empresa expositora nos seguintes locais:
 - ✓ Mega Planta
 - ✓ Planta Localize-se
 - ✓ Pocket Map do evento
 - ✓ Diretório online
 - ✓ App mobile do evento
- Cadastro dos dados da empresa;
- Cadastro das marcas e produtos;
- Inserção dos dados dos representantes da empresa;
- Endereço do estande;
- Formulário de contato para captação de leads;
- Integração com redes sociais;
- Inserção de categorias de produtos na pesquisa;

Cotas:

100 unidades

Obs.: É de responsabilidade do patrocinador fornecer o material promocional descrito. Os conteúdos devem ser encaminhados para avaliação da organização da feira.

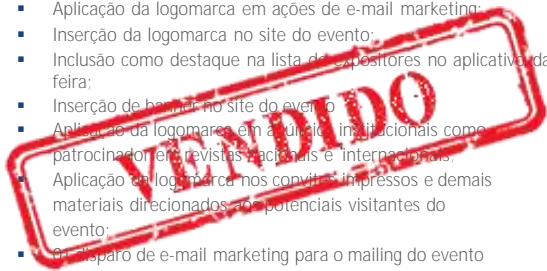
Patrocínio Pacote Oferecedor



Obs.: É de responsabilidade do patrocinador fornecer o material promocional descrito. Os conteúdos devem ser encaminhados para avaliação da organização da feira.

Benefícios Pré-feira:

- Aplicação da logomarca em ações de e-mail marketing;
- Inserção da logomarca no site do evento;
- Inclusão como destaque na lista de expositores no aplicativo da feira;
- Inserção de banner no site do evento;
- Aplicação da logomarca em anúncios institucionais como patrocinador em revistas nacionais e internacionais;
- Aplicação da logomarca nos convites impressos e demais materiais direcionados aos potenciais visitantes do evento;
- Gatilho de e-mail marketing para o mailing do evento (texto e arte fornecidos pelo patrocinador).



Patrocínio Pacote Oferecedor



Obs.: É de responsabilidade do patrocinador fornecer o material promocional descrito. Os conteúdos devem ser encaminhados para avaliação da organização da feira.

Benefícios durante a feira:

- Inclusão como destaque na lista de expositores no aplicativo da feira;
- Aplicação da logomarca em ações de e-mail marketing;
- Aplicação da logomarca no catálogo oficial do evento;
- Anúncio de 1 página no catálogo oficial do evento;
- Aplicação da logomarca no display de agradecimento, na entrada do evento;
- Aplicação da logomarca sobre o estande do patrocinador na planta do Display Hall de entrada;
- Aplicação da logomarca nos displays localize-se distribuídos dentro do evento;
- Distribuição de material promocional na sala de imprensa durante a feira;
- Participação de um executivo da empresa na mesa de abertura solene do evento;
- Divulgação de 2 press-releases de sua empresa junto à assessoria de imprensa do evento, que será disparado para todas as distribuidoras de notícias e jornalistas cadastrados.



Patrocínio Pacote Oferecedor



Benefícios Pós-feira:

- Aplicação da logomarca em ações de e-mail marketing de balanço da feira;
- Aplicação da logomarca como patrocinador no vídeo institucional da feira;
- Depoimento de executivo da empresa no vídeo de fechamento do evento.

Cotas:

1 unidade

Obs.: É de responsabilidade do patrocinador fornecer o material promocional descrito. Os conteúdos devem ser encaminhados para avaliação da organização da feira.

Patrocínio Mega Demo Platinum



Benefícios:

- Inserção da logomarca do patrocinador no pórtico de entrada da área externa
- 4 wind banner com a logomarca do patrocinador
- 4 placas com logomarca do patrocinador nas grades delimitadoras da área externa
- Inserção da logomarca no website do evento, na página da atração Mega Demo, com hyperlink para a página da empresa patrocinadora;
- Espaço para exposição na área externa - 800 m²

Cotas:

1 unidade

Observação: O patrocínio da área externa Mega Demo só poderá ser contratado por empresas que sejam expositoras já com estande na área interna e levarem equipamentos para demonstração.

Obs.: É de responsabilidade do patrocinador fornecer o material promocional descrito. Os conteúdos devem ser encaminhados para avaliação da organização da feira.

Patrocínio Mega Demo Gold



Obs.: É de responsabilidade do patrocinador fornecer o material promocional descrito. Os conteúdos devem ser encaminhados para avaliação da organização da feira.

Benefícios:

- Inserção da logomarca do patrocinador no pórtico de entrada da área externa
- 3 wind banner com a logomarca do patrocinador
- 3 placas com logomarca do patrocinador nas grades delimitadoras da área externa
- Inserção da logomarca no website do evento, na página da atração Mega Demo, com hyperlink para a página da empresa patrocinadora;
- Espaço para exposição na área externa - 300m²

Cotas:

2 unidades

Observação: O patrocínio da área externa Mega Demo só poderá ser contratado por empresas que sejam expositoras já com estande na área interna e levarem equipamentos para demonstração.

Patrocínio Mega Demo Silver



Benefícios:

- Inserção da logomarca do patrocinador no pórtico de entrada da área externa
- 2 wind banner com a logomarca do patrocinador
- 2 placas com logomarca do patrocinador nas grades delimitadoras da área externa
- Inserção da logomarca no website do evento, na página da atração Mega Demo, com hyperlink para a página da empresa patrocinadora;
- Espaço para exposição na área externa - 200 m²

Cotas:

3 unidades

Observação: O patrocínio da área externa Mega Demo só poderá ser contratado por empresas que sejam expositoras já com estande na área interna e levarem equipamentos para demonstração.

Obs.: É de responsabilidade do patrocinador fornecer o material promocional descrito. Os conteúdos devem ser encaminhados para avaliação da organização da feira.



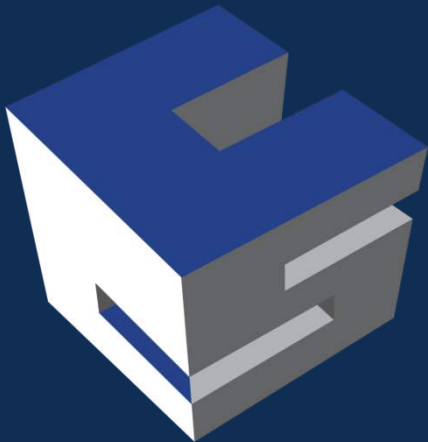
Luiza Viana | Executiva de Vendas

lviana@ubmbrazil.com.br



+55 11 4878.5982

+55 11 99203.8680



Obrigado!

Organização



UBM